



A „Futok a pénzem után” podcast a Marketing Commando és
a K&H Bank Üzletet ide együttműködésében jött létre
a bajba jutott kisvállalkozók megsegítésére



Hogyan lesz pénzed újra – gyorsan? SOS bevételek lerabolt kasszába

Rammacher Zoltán és Wolf Gábor 10 marketing és pénzügyi tanácsai krízis helyzetre

Meghackeltek - mit kell most tenned azonnal:

1.) Minimalizáld a károdat:

- Veszélyeztetett **bankkártyá(i)dat** azonnal **tiltasd le**
- Módosítsd a **belépési adataidat**
- Nyiss **új bankszámlát**

2.) Rakj össze túlélési tervet a következő napokra:

- Ellenőrizd: **mennyi pénz maradt** a számlánkon? Számold ki: mennyi pénzre lesz szükség a **következő napokban?**

3.) Ellenőrizd a fix költségeidet

- Vannak **automatikus terheléseid, rendszeres kiadásaid?** -
- Hiteltörlesztés esetén azonnal **jelezd a bank felé** a helyzetet! A bankkal kommunikálj nyíltan: **mondd le, mi történt, kérj átütemezést!**

4.) Priorizáld a költségeidet

- Határozd meg: mik a **legfontosabb kiadásaid**, amik nélkül nem tudsz működni
- Vedd elő a régi számláidat, költséglistáidat és azok alapján tervezz tudatosan

5.) Pénzügyi manőverek a túléléshez

- **Magánszemély esetén:** másodállás keresése, család és barátok segítségét kérni
- **Vállalkozásban:** próbáld átidőzíteni a bevételeket és a kiadásokat, pl kérd, hogy vevők hamarabb fizessenek, a beszállítóktól pedig kérj fizetési halasztást
- Végső megoldás: **áthidaló kölcsön**

6.) Kommunikáció a vállalkozásod nevében

- Csak a **szükséges mértékben** kommunikálj kifelé
- A **beszállítóid felé** ne titkolózz, hanem **tájékoztasd korrektül** őket arról, hogy rajtad kívülálló okokból felmerülhetnek fizetési gondjaid, megértésüket kéred
- Ellenőrizd: **ügyféladatakhoz** is hozzáférhettek-e a hackerek, vagy „csak” pénzhez?

7.) Cashflow és szolgáltatás hatása

- A cashflow-d visszaesése ronthatja a szolgáltatásod színvonalát
- Ha ez bekövetkezik:
 - Készüljön **sajtóközlemény, poszt, email**
 - Vevői kommunikáció:
 - Nyugtassuk meg őket
 - Tájékoztassuk, hogy „kérdés esetén keressenek minket”
 - Kommunikáció folyamatos fenntartása

8.) Marketing költségek felülvizsgálata

- Előfizetések (szoftver, plug in, applikáció, tagság stb) átnézése:
 - Mit lehet **lemondani**? Miből lehet átmenetileg ingyenes verziót használni?
 - Mit **nem érdemes** lemondani, mert kulcseszköz a bevételhez? (pl. hírlevél szoftver)
- Hirdetések **ideiglenes leállítása**
- Új vevőszerzés **visszafogása** (mert ez mindig drágább, mint a meglévő vevők aktiválása)

9.) Túlélési stratégia vs. márkaépítés

- Tudatosan mérlegelni: mit veszélyeztet a túlélési stratégia a rövid távú túlélés érdekében
- Márkaérték hosszú távú védelme

10.) Bevétel növelés – kreatív lehetőségek

- „7 szavas email” az ajánlatot kérőknek
- Kinnlevőségek behajtása: akik már kaptak számlát tudnának **hamarabb fizetni**?
- **Belső ügyfélkör** aktiválása: kedvezmény, árárció, különleges ajánlat a helyzet miatt
- **Más cégek vevőinek elérése:**
 - Kapcsolatfelvétel nem konkurens cégekkel
 - Lehet-e feléjük pl hirdetni, nekik előadást tartani?
 -

Fel a fejjel: egy hackelés után Te is, a vállalkozásod is újra indulhat tiszta lappal!

I. Tudatosság és pénzügyi védelem

- Bármilyen nehéz is, de vond le a tanulságokat a történetekből!
- Képezz vésztartalékot: igyekezz minimum 3 havi működési tartalékot összegyűjteni a magánéletedre és a vállalkozásod működtetésére is külön-külön, elkülönítve – ez lehet befektetésben, de könnyen hozzáférhető verziót válassz
- Állíts be szigorú tranzakciós limiteket a bankkártyáidhoz, számláidhoz
- Ezeket vezess be limitált, elkülönített kereteket
- Tudatosan használj hitelkártyát

II. A marketinged újraindítása

- Kezdj a bevált, legkönnyebben hirdethető termékeid, kampányaid újra bevetésével
- Fokozatos építsd vissza a marketing tevékenységeidet: vevőszerzés, új csomag, akár rendezvény indítása
- Első a bevételszerzés – de hosszú távon a márkaépítéshez is térj vissza!

Az adásban szakértő vendégeink **Rammacher Zoltán**, a K&H Bank lakossági ügyfélszegmens marketingvezetője és **Wolf Gábor** kkv marketing szakértő voltak. Tapasztalataik megosztását, a tőlük kapott hasznos információkat, tanácsaikat ezúton is köszönjük!