

XVII. Marketing Szuperkonferencia A DÖNTÉSEK NAPJA

2024. október 15-16.

PROGRAM

2024. október 15. kedd
A PRO-Aktív Szünet nap

Regisztráció: 15:00 - 16:00

16:00 – 16:15	Megnyitó
16:15 – 16:45	Érezd meg az adatot! Interaktív workshop Piroska Tímeával
16:45 – 17:30	Brand gap: a tátongó úr a márkád és a célod közt Előadás és workshop Varga-Márfy Milánnal
17:30 – 18:00	Szünet
18:00 – 18:30	Hogyan hoz(z)unk döntéseket: Intuíció vagy adatok alapján? Interaktív workshop Szabó Imolával
18:30 – 19:00	Interjúbeszélgetés a Shop.Builder Alapítójával, a BiotechUSA Adatelemzési osztályának vezetőjével Sztípity Róbert és Wolf Gábor

2024. október 16. szerda

Az MSZK napja

Regisztráció: 8:30 - 9:30

09:30 – 09:40	Megnyitó
09:40 – 10:10	Mi NEM Működik Ma? Wolf Gábor
10:10 – 11:00	Szövegírás: a marketing „fejlődésben megállt” gyermeke? Janata Kriszta
11:00 – 11:30	Szünet
11:30 – 12:45	XVII. Év Marketingese Verseny döntője
12:45 – 14:15	Ebédszünet
14:15 – 14:35	Standup előadás Szabó Balázs Máté
14:35 – 15:20	Marketing hazugságaink, azaz miért nem az online hirdetésekől fogsz megélni Balogh Petya
15:20 – 15:50	Intuíció vs. Adatok: Melyik vezeti a jövő birodalmát? Sztípity Róbert
15:50 – 16:10	Szünet
16:10 – 16:50	Az adatok nélküli kreativitás csak kapkodás Matykó Noémi
16:50 – 17:35	Fele annyi hirdetési pénzből, dupla konverzió Sólyom Balázs
17:35 – 17:50	Szünet
17:50 – 18:00	Év Marketingese Verseny Díjátadó
18:00 – 19:00	Marketing: sprintelhetsz marathont? Wolf Gábor záró előadása