

VERSENYSZABÁLYZAT

AZ ÉV MARKETINGESE VERSENY

Verseny kiíró: **MC Systems Kft.**

Székhely: 1121 Budapest, Ördögszikla köz 6.

Cégjegyzékszám: 01-09-276518

Versenyigazgató: Wolfné Janata Krisztina

Verseny koordinátor: Dalnoki Dóra

I.A VERSENY CÉLJA

A marketing tevékenységre ösztönzés, annak elismerése, melynek keretében hangsúlyt kap a marketing népszerűsítése a versenyen résztvevő Társaságok vagy személyek saját eredményeinek útján.

A verseny célja továbbá egy kiemelt társadalmi esemény létrehozása, amely a Marketing társadalmat kívánja összefogni és támogatni a kapcsolatokat szakmai tapasztalok révén.

„Mutasd meg, hogy Te vagy a legjobb marketinges a szakmában - egy olyan közönségnek, aki ezt értékeli!”

II.A VERSENY MEGHIRDETÉSÉNEK KÖRE

Az Év Marketingese Díj verseny a Marketing Commando gotomarketing előfizetői csoportja számára érhető el.

A versenyben való részvétel feltétele, hogy a versenyre nevező 1 éves gotomarketing tagsággal rendelkezzen. A vállalkozásnak legalább 2 lezárt üzleti évvel kell rendelkeznie, mely nem állhat felszámolási és egyéb jogi vagy gazdasági eljárás alatt. A versenyre nevező kizárólag az adott vállalkozás tulajdonosa lehet. A versenyre nevező a jelentkezés elküldésével vállalja, hogy a kiválasztási folyamat során elérhető telefonon (különösen 2024. augusztus 21. napja és 2024. augusztus 31. napja között) és személyesen (2024. szeptember 1. napja és 15. napja között),

valamint személyesen megjelenik 2024. október 16. napján a Marketing Szuperkonferencián, az Év Marketingese Díj döntőjén. Ezen felül vállalja, hogy részt vesz egy előzetes prezentációs felkészítésen, a Marketing Commando szervezésében.

A versenyre nevezés további feltétele, hogy a versenyre nevező saját kampánya 2021. január 1. napját követően indult.

III.VERSENYKIÍRÁS

A Versenyszabályzat a <https://www.marketingcommando.hu/evmarketingese2024> honlapon található.

IV.NEVEZÉS

Nevezni a <https://www.marketingcommando.hu/evmarketingese2024> honlapon, a jelentkezési űrlap kitöltésével és elküldésével lehet.

A regisztráció 2024. július 23. napjától 2024. augusztus 16. napjáig tart.

V.A PÁLYÁZAT MENETE

1. Jelentkezés elküldése – 2024. augusztus 16-ig
2. TOP10 pályázó kiválasztása – 2024. szeptember 1-ig
3. Személyes találkozás – 2024. szeptember 15-ig
4. TOP5 pályázó kihirdetése – 2024. szeptember 16.
5. Prezentációs felkészítés – 2024. október 15-ig
6. Előadás a Marketing Szuperkonferencián - 2024. október 16.

VI.A MÁSODIK KÖR ZSÚRIZÁSÉNEK IDŐPONTJA ÉS HELYSZÍNE:

Marketing Szuperkonferencia - 2024. október 16. napja.

VII.VERSENYKATEGÓRIA/KATEGÓRIÁK

AZ ÉV MARKETINGESE

VIII.BÍRÁLAT

A versenyre nevezők közül a versenyen részt vevők elbírálása két körben valósul meg.

A zsűri a nevezők közül kiválasztja azt a 10 főt, akik a zsűri szubjektív szempontjaira tekintettel a legmegfelelőbbnek bizonyultak, majd a versenyen való részvétel jogát 5 fő nyeri el egy 1 alkalmas személyes meghallgatást követően. A bírálatot szakmai zsűri végzi, kizárólag szubjektív – nem tárgyi – értékítélet alapján, az alábbi feltételek szerint:

- Wolf Gábor; marketing szempontok alapján,
- Janata Krisztina; pénzügyi, megtérülési szempontok alapján,
- Fülöp Zoltán; PR érték, kommunikációs szempont alapján,
- Sóskuthyné Mészáros Mira; az innováció, újdonság faktor alapján,
- Dr. Bodó Gergely a jogszerűség, adatvédelmi szempontok figyelembevételével.

A pontozás során minden zsűritag egy szavazattal rendelkezik, melynek eredményét egyszerű szótöbbséggel határozzák meg. A zsűritagok által kizárólag egész pontszám adható.

IX.EREDMÉNY HATÁROK

A zsűritagok által az egyszerű szótöbbséggel meghozott legtöbb szavazatot kapott 5 versenyző nyeri el jelen Versenyszabályzat tárgyát képező ÉV MARKETINGESE versenyen való részvétel jogát.

A 5 fő kiválasztását követően az ÉV MARKETINGESE díj nyertesét közönségszavazással határozzák meg. A közönség a rendezvényre meghívottakból áll, ahol minden személynek egy szavazata van. A közönség egyszerű szótöbbséggel hozza meg döntését, titkos szavazás útján. A második, harmadik és további helyezést elért versenyzők díjban nem részesülnek.

A bírálat ütemét és a zsűrik beosztását, a szüneteket a versenyigazgató határozza meg és követi figyelemmel. A versenyigazgató a zsűrit szükség szerint átrendezheti, a verseny ütemén változtathat. Szükség esetén az érintett bizottsági tagot a versenyigazgató mentesíti a további bírálat alól.

A versenyigazgatónak nincs jogköre felülbírálnia a zsűrik választási eljárását. Amennyiben a közönség általi szavazás során szavazategyenlőség áll fenn, új szavazást szükséges indítani. Amennyiben ezt követően is megegyezik a szavazatok száma, akkor a versenyigazgató dönt.

X.EGYÉB FELTÉTELEK

A verseny lezárásig minden adatgazda köteles az adatokat kizárólag csak a feladata elvégzéséhez használni. A Kiíró felhívja a versenyre nevezők figyelmét, hogy jelen versennyel összefüggő adatkezelés jogalapja a Kiíró jogos érdeke a GDPR 6. cikk (1) bek. f) pontja értelmében.

Nyilatkozni a versenyről, az eredményekről csak a kiíró engedélyével lehet.

XI.VERSENYIGAZGATÓ FELADATAI

- A verseny szakmai irányítása, tisztaságának, a szabályzat szerint történő lebonyolításának garantálása.
- A zsűri tagjainak meghatározása.
- Bírálat helyes lefolytatásának ellenőrzése.
- Az eredmények helyes rögzítésének, értékelésének ellenőrzése.
- A verseny kategóriák meghatározása, melyekben kategória győztes hirdethető.
- A végső eredmények kihitelesítése.

XII.NYILVÁNOSSÁG

A kiíró törekszik arra, hogy a verseny a lehetőségekhez mérten a legnagyobb publicitást élvezze.

Az ünnepélyes eredményhirdetésre 2024. október 16. napján kerül sor a Marketing Szuperkonferencia rendezvény keretében, esetlegesen országos és nemzetközi sajtónyilvánossággal.

A kiíró felhívja a figyelmet, hogy a belépőjegyek névre szólóak, azok nem átruházhatóak.

A kiíró felhívja a figyelmet, hogy versenyről hivatalos tájékoztatást kizárólag kiíró adhat. A versenyről, vagy annak lebonyolításáról egyéb résztvevők vagy érintettek csak az általuk

képviselt gazdasági, állami vagy társadalmi egység nevében nyilatkozhatnak, a versenyszabályzat előírásainak betartása mellett.

A versenyre nevezők a jelentkezéssel tudomásul veszik, hogy a versenyen elért pontszámukkal, eredményükkel szemben reklamációnak nincs helye.

A versennyel kapcsolatos minden jog a kiírót illeti meg.

A verseny kiírója fenntartja a változtatás jogát a versennyel összefüggő helyszín, esemény vagy egyéb kiírás tekintetében.