

# Marketing Terv 2021

Marketing Commando

## Előkészítő kérdések a tervhez

1. Mi a legnagyobb C..... 2021-re?

.....  
.....

2. Melyik a legfontosabb M..... E..... 2021-ben?

.....  
.....

Ezen mi a legfontosabb fejlesztési feladatod - és azt mikorra tervezed?

.....  
.....

3. Mi lesz egy új M..... E..... vagy M..... Cs....., amit beindítasz 2021-ben? Mikor?

.....  
.....

4. Mik lesznek 2021 legfontosabb K..... és mikor?

.....  
.....  
.....  
.....

5. Ki a top 3 K..... és mit kell róluk tudnod, és azt mikor fogod kutatni?

.....  
.....  
.....

6. Mikor fogom felmérni a M..... és a P..... vevőimet és mit kell megtudnom róluk?

.....  
.....  
.....

A fő éves cél: \_\_\_\_\_

jan	feb	márc	ápr
máj	júni	júli	aug
szept	okt	nov	dec

**Naptárba írandó:**

**A fő marketing eszközöd fejlesztése** (legyenek folyamatos és időszakos eszközeid)  
Konverzió javítása | Új média tesztelése | Új vevőszerző eszköz tesztelése | Havi költség terv

**Kampányok:**

Vetésforgó: 1) Újdonság bevezetése 2) Luxus termék v szolgáltatás 3) Aktualitáshoz kapcsolt kampány 4) Árakció, kiárusítás. Plusz évi minimum egy legendás kampány!

**Fejlesztések:**

Új termék fejlesztése. Új "show". Új reklámcsatorna. Új közösségi média kipróbálása. Új weboldal. Új csali / csalik. Új disztribúciós csatorna. Marketing automatizmusok fejlesztése.

**Tartalom:**

A fő marketing eszközt támogató tartalmak. Kampányokat előkészítő témák.