

## **A Marketing Commando, Magyarország első számú kisvállalati marketing szakértő cége Marketing Tanácsadókat keres!**

### **A munkakör**

#### **Mint Marketing Tanácsadó:**

1. Legnagyobb ügyfeinkkel fogsz dolgozni, feladatod a Vezető tanácsadó által meghatározott marketing terv kivitelezésének koordinálása, támogatása.
2. Felelős vagy az ügyfél marketing eszközrendszerének eredmény-orientált kialakításáért és működtetéséért,
3. Kapcsolattartóként az ügyfél elégedettségéért,
4. Koordinálsz a kivitelezők (grafikus, webfejlesztő, szövegíró) munkáját,
5. Folyamatosan értékeled a hozzád tartozó ügyfelek marketing eszközeinek teljesítményét, amelyekről rendszeres jelentéseket készítesz az ügyfél és a Marketing Commando vezetése számára,
6. Az ügyfél marketing eredményei alapján új koncepciók, eszközök és reklámcsatornák bevezetését javasolod.

#### **Ilyen tapasztalatod van:**

1. Dolgoztál már kkv környezetben – azaz egy vagy több ilyen cég marketingjét feladatait intézted. Ez a legfontosabb!
2. Marketing eszközök kivitelezésének koordinációjában tapasztalatod van – tehát irányítottál már egyszerre akár több alvállalkozót igénylő, komplex marketing projekteket (mint pl. egy rendezvény vagy egy kiállítás reklámja – helyszíni kivitelezése – utókezelése)
3. Precíz és pontos projekt menedzsment készség – azaz tudod magadról, hogy minden komplexebb projektben átlátod és kézben tartod az összes részfeladatot, és erre a képességedre büszke is vagy! Kicsit frusztrálnak is Téged azok, akik szétcsúsznak vagy késnek egy-egy bonyolultabb feladat kivitelezésével.
4. Rendszeres jelentéskészítésben való jártasság – napi és heti jelentést kell majd készítened a munkádról a vezetőség és az ügyfelek felé is.
5. Éves marketing tervezésben való jártasság – azaz készítettél már marketing tervet, javasolt eszközökkel, médiával, időzítéssel és javasolt költségkerettel.
6. Tapasztalat széleskörű alvállalkozói kör kezelésében – azaz A) ismersz jópár nyomdát, grafikust, webest; B) fejből tudod, hogy a tipikus marketing eszközök kivitelezése mennyibe kerül a piacon; és C) nem hagyod lenyomni magad, ha egy alvállalkozónak "közbejön valami" és ezért határidőt vagy árat akar emelni.
7. Piackutatási és versenytárs figyelési gyakorlat.
8. Önálló, fegyelmezett munkavégzésre való igény és képesség – a munkaidőd egy jelentős részét önállóan fogod végezni, ezért ha nem tudod ebben fegyelmezni magad, akkor mindkettőnknek jobb, ha nem is jelentkezel.

### **Szakmai követelmények:**

1. Szakirányú, felsőfokú végzettség
2. Legalább 2 év KKV marketing szektorban szerzett, releváns tapasztalat
3. Online marketing széleskörű ismerete
4. Angol nyelv ismerete előny

### **Milyen személyiség vagy:**

Mivel nem egy gép mögött fogsz dolgozni, hanem az időd legnagyobb részében emberekkel – ügyfelekkel, alvállalkozókkal és velünk – ezért a személyiséged kulcsfontosságú:

1. Kitűnő kommunikációs képesség, azaz telefonon, email-en és személyesen is határozottan és egyértelműen kommunikálsz
2. Nyitott, együttműködő személyiség
3. Analitikus és eredmény orientált gondolkodásmód
4. Inkább rendszerető vagy mint kreatív
5. Önmotivációs képesség
6. Pozitív vagy és barátkozó. Ha mondták már rád, hogy szerény, visszahúzó, csöndes, akkor ez nem a Te munkaköröd!
7. Becsületes vagy, akkor is, ha senki sem lát.

### **Kizáró tényezők, avagy amit nem tolerálunk:**

1. Ne jelentkezz, ha van World of Warcraft vagy Farmville accountod. Nem vagyunk kíváncsiak olyanokra, akik elpazarolják a legdrágább kincsüket: az idejüket.
2. Ézelmi labilisság, hisztizés, pánik: ebben az iparágban szoros határidővel, egyszerre több feladattal fogsz zsonglorködni, ha ehhez nincs meg a megfelelő stressz-tűrésed, akkor ez a munka nem Neked való.
3. Lustaság. Mi keményen és sokat dolgozunk. Ha egy nagyobb projekt van, akkor akár hétvégén vagy este. És lenézzük azokat, akik nem bírják a tempót.
4. Elkényeztetett gyerekek, akik úgy gondolják, hogy nekik "járnak" dolgok.
5. Ha Neked méltóságon aluli, hogy utasításokat kövess. Nem szeretünk kétszer elmondani dolgokat.
6. Ha Neked méltóságon aluli az, hogy belülről fakadó mosollyal és örömmel kiszolgálj egy ügyfelet. A kkv-k az ország legkeményebben dolgozó rétege – nincs szükségük vitatkozó, okoskodó, "hadd mondjam el, miért nincs igazad" típusú alvállalkozókra.
7. Ha nem tudod menedzselni az idődet. Ha szétesel, késel, elmaradoznak feladataid, ha 2 héttel ezelőtti emailekre még nem válaszoltál, de beciszó, tervezed – ne jelentkezz.

8. Passzív-agresszívek. Ha akarsz valamit, vagy ha nem tetszik valami, nincs időnk a kis játékokra, utalásokra.
9. Ha kényes és sértődékeny vagy. Mi is, az ügyfeleink is, az alvállalkozóink is "utcai harcosok", akik nem finomkodnak. Ha nem bírod a hőséget, nincs helyed a konyhánkban.
10. Ha úgy érzed, sosem vagy rendszeresen megfizetve. Annyit érsz, mint amilyen fizetésű munkát meg tudsz szerezni.

## **A munkavégzésed**

Mivel a fizetésedet a cég profitjából ahelyett, hogy a tulajdonosok saját céljukra kivennék, inkább Neked fogják adni, ezért ez a rész rendkívül fontos:

Szeretsz dolgozni, és élvezed, hogy a tehetségedet jó célra fordíthatod – a mi esetünkben az ország gazdasági motorját működtető kis és középvállalkozásokat és tulajdonosaikat fogod sikeresebbé, boldogabbá tenni, és rajtuk keresztül, még ha csak kicsiben is, de az ország gazdasági fejlődéséhez is hozzájárulsz.

A munkádat nem úgy tekinted, mint ami elveszi az időt az életedtől. A munkát az életed fontos, a személyiségedet meghatározó részének tekinted.

Felfogod, hogy nem azért kapod a fizetésedet, hogy a munkahelyeden töltsd az idődet, hanem azért AHOGY azt az időt töltöd, azaz amilyen értéket teremtasz a munkaadó és ügyfelei számára.

Tisztában vagy vele, hogy a munkaadó és az ügyfeleid profit-orientált vállalkozások, és hogy mindenkinek, aki itt dolgozik, a profittermelés az elsődleges feladata. Enélkül ügyfeleink és mi is sikertelenek, pénztelenek lennénk, és nem engedhetnénk meg magunknak, hogy kiváló embereket alkalmazzunk.

Nagyon fontosnak tartod, hogy a munkaidődet hogyan töltöd el, elsősorban hogy abban az időben a munkádat szolgálod és nem a személyes céljaidat (pl. privát telefonok, emailezés, Facebook, netezés, hírek olvasgatása stb)

Nem akarunk elbátortalanítani Téged, de fontos, hogy megértsd: mi nagyon keményen, szorgalmasan megdolgozunk az ügyfeleink és a saját sikereinkért, és Tőled sem várunk el kevesebbet. Ehhez egy igazi csapatot építünk, amiben Neked is fontos szereped lesz. Ehhez önállóságot fogsz kapni, tudást, kész metodológiákat, és fejlődési lehetőséget, hogy ne csak eredményes legyél, de élvezd is a munkádat!

## **Esélyegyenlőség**

Nekünk nem számít a nemed, a korod, a politikai preferenciád, a vallásod, a bőrszíned stb – csak az számít, amit itt fent már leírtunk.

### **Amit kínálunk:**

1. Folyamatos fejlődési lehetőség a szakma legjobbjaitól
2. "Dicsekvési jog", hogy egy piacvezető és a szakmai trendeket meghatározó cégnél dolgozol, sikeres ügyfelekkel
3. Önálló munkavégzés lehetősége
4. Korrekt fizetés
5. Költségek ellentételezése (utazás, mobil, laptop, stb.)
6. Ha kiemelkedően teljesítesz, akkor egy biztos, hosszú távú állás.

A munkakezdés tervezett időpontja: 2011. 08. 01.

### **Jelentkezés:**

A [job@marketingcommando.hu](mailto:job@marketingcommando.hu) címre küldd be:

1. A szakmai önéletrajzodat
2. Egy levelet arról, hogy miért Te vagy a legjobb választás az összes jelentkező közül
3. És egy fél oldalban írd le egy korábbi, sikeres marketing akciót, amit koordináltál

Határidő: 2011.7.31.

Várjuk a jelentkezésedet!



[www.MarketingCommando.hu](http://www.MarketingCommando.hu)