

A "Hipnotikus Reklámszövegek" c. program elemei:

- 2 db audio CD (az előadások stúdió felvétele)
- 1 db bónusz audio CD a sikeres reklám-kampányokról
- 1 db PC CD-ROM (reklám minták, elemzések)
- munkafüzet
- könyv (gyűrés dosszié)

Ha magad írod reklámjaidat, weboldalad szövegét, arany oldalak hirdetését, vagy az üzleti ajánlatokat, akkor zárd most magadra az ajtót és kapcsold ki a mobilodat, mert az utóbbi idők legizgalmasabb üzenetét olvashatod itt...

de ha képes vagy a legtohonyább, legszkeptikusabb, legszűkmarkúbb vevődet is azonnal kiugrasztani a foteljéből, hogy fejvesztve rohanjon a cégedhez pénzt költeni, akkor most hagyj abba az olvasást!

Vajon a következő reklámod, DM-ed, honlapod is óriási pénzkidobás lesz csupán azért, mert a saját magad által írt marketing szövegeid nem varázsolják eléggé el a vevőidet?

Ráadásul még költesz is arra, hogy ez a sok reklámanyag a vevőid orra elé kerüljön, de ha az a szöveg nem ragadja meg a figyelmüket, nem kelti fel az érdeklődésüket és a vágyaikat, akkor dupla veszteség ér, hiszen nem csak marketingre költöttél hiába, de még az elmaradt bevételt is le kell írnod.

Vajon kötelező, hogy a "csináld magad" reklámok mind ilyen szárazak, hatástalanok legyenek? Mit tudnak azok a profi szövegírók, akik a szavaikkal szinte hipnotizálják az olvasókat?

Nem lenne csodálatos, ha ezeket a képességeket Te is birtokolnád? Ha ismernéd azokat a fortélyokat, amikkel egy profi reklámszöveg-író megfogja az olvasót? Ha végre Te is bármely marketing szövegedben - legyen az a honlapod, egy DM vagy akár egy üzleti ajánlat - magabiztosan használnád ezeket a hatásos struktúrákat, szófordulatokat?

Nos, ne csüggedj - azzal, hogy ezt olvasod, már közelebb vagy a megoldáshoz, mint a konkurensaid...

Hiszen azok, akik ismerik és alkalmazzák ezeket a jól bevált arany szabályokat, azok minden marketing anyaguk révén élvezhetik az alábbi jutalmakat:

- tetszésük szerint irányítják a célközönségük figyelmét, és így sokkal nagyobb arányban képesek eladni...
- a reklámba fektetett pénzük bőségesen megtérül a sikeresen felépített és megírt szövegeknek köszönhetően...
- nyugodtan alszanak, hiszen tudják: ha csökkenni kezdene a bevétel, csak útnak indítanak egy gyors kampányt és

már jönnek is a vevők...

"Mióta a Hipnotikus Reklámszövegek segítségével átírtam azt az email-t, amivel a tréningjeimet hirdetem, az e-mail kinyitási aránya 23%-kal, a kattintási arány 17%-kal és a konverziós arány 15%-kal nőtt átlagosan. Már az első kiküldésnél többszörösen megtérült az anyag ára!"

Damjanovich Nebojsa
online kommunikációs tanácsadó és tréner
www.nebojsa.hu

Mit jelentene a cégednek, ha végre Te is ilyen hatásos marketing szövegeket lennél képes írni? Hogyan profitálhatnál abból, ha végre minden egyes marketingre költött forintod a többszörösét hozná vissza megnövekedett bevételben, profitban?

Most végre megismerheted és azonnal alkalmazhatod is ezeket a sikeres módszereket a "Hipnotikus Reklámszövegek" c. programunkból, amiből megtudhatod az alábbiakat:

Milyen fontos tudnivalókat szerezhetsz meg a Hipnotikus Reklámszövegek-ből:

- mik azok a címsorok, amik a legbiztosabban keltik fel az érdeklődést, és mik azok a címsorok, amiket kerülnöd kell (vajon a mostani címsorod is ilyen?)...
- hogyan kelthetsz érzelmi reakciókat a célközönségedben anélkül, hogy emiatt kellemetlenül kellene érezned magadat...
- a vásárlás pszichológiájának mi az az elképesztően egyszerű felismerése, ami örökre megváltoztatja a reklámjaidat...
- hogyan lehet elérni, hogy egy reklámra azonnal reagáljanak, és ne húzzák-halasszák a vásárlást...
- mik azok a kis trükkök, amik újra ráveszik régi vevőidet a vásárlásra, és még ők fogják tőle jól érezni magukat...
- mi a különbség a között a reklámszöveg közt, amit átugranak, és amit feszült figyelemmel olvasnak el...
- hogyan építs bizalmat a reklámjaidban az új vevők felé úgy, hogy azok elsöre megbízzanak a reklám ígéreteiben...
- hogyan kell felépítened egy hosszabb reklámot, mint pl. egy DM (reklámlevél), egy üzleti ajánlat, vagy akár egy prezentáció? Milyen struktúra vonja be az olvasót a legjobban, milyen elemek lökdösik őt gyengéden végig a levélen, hogy az aljára lélekben már készen álljon a megrendelésre?

- **hogyan írj a webre?** Milyen struktúrát alkalmazz és milyen nyelvezetet, hogy ne olyan esetlen legyen a szöveg, mint a legtöbb honlapon...
- **mi a teendő, ha** ott ülsz a papír előtt és **semmi nem jut az eszedbe?** Mi az a trükk, amivel pillanatok alatt felvázolod a reklámodat, és már el is kezded megírni? Mióta ezt használom, azóta egy ilyen reklámot, mint ez az oldal is, kevesebb mint 5 perc alatt kitalálok és 30-40 perc alatt megírom (pedig a gyerekeim kétpercenként csörtetnek be megmutatni az új rajzaikat :)
- ... és még sok-sok-sok egyéb, fontos és hasznos trükk, információ, tudnivaló a sikeres reklámokról, ami nélkül többé soha egyetlen szöveget sem akarsz majd megírni...

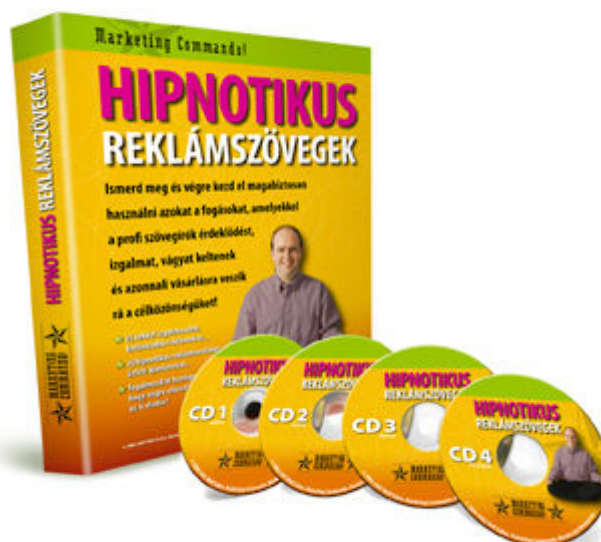
Figyelmeztetés - ebben az anyagban nem fogsz olyan "piszkos trükköket" találni, amivel gyanútlan embereket manipulálhatsz, hogy kacatokat vásároljanak.

Ez az anyag azok számára teljesen haszontalan, akik csak egyszer akarnak eladni és utána inkább eltűnnének.

A Hipnotikus Reklámszövegek c. program azoknak a becsületes, jó termékeket és szolgáltatásokat kínáló kis- és középvállalatoknak szól, akik hisznek abban, hogy a portékájuk hasznos a piac számára, és szeretnék, ha az általuk kínált előnyökből végre többen profitálhatnának.

Ha Rád inkább ez utóbbi jellemző, akkor rengeteg fogást, gyakorlatias tippet, lépésről lépésre követhető módszert fogsz elsajátítani a "Hipnotikus Reklámszövegek" c. programunkból, amely az alábbi elemekből áll össze:

A "Hipnotikus Reklámszövegek" elemei:



4 db CD (3 db audio CD és egy PC CD-ROM),
egy munkafüzet és egy könyv:

A "Hipnotikus Reklámszövegek" elemei - folyt.

CD1 - Az alapok (az előadás stúdió felvétele)

- hogyan befolyásolja a céged stratégiája a reklámjaid sikerét?
- a címsorok: a reklámod sikerét 95%-ban ezek határozzák meg
- hogyan kell izgalmas, vonzó, figyelemfelkeltő címsort írni?
- mi a garantált hatású címsorok 5 típusa?

CD2 - Szövegírás (az előadás stúdió felvétele)

- hogyan kezdj neki egy reklámszöveg megírásának?
- struktúra: mi az a legjobban bevált szerkezet, amivel a reklámod, weboldalad, DM-ed elé szögezheted az ügyfeleidet, hogy kigúvadt szemekkel olvassák a szavaidat?
- milyen formátumbeli szempontokat vegyél figyelembe? (oszlop szélesség, kiemelések, tördelés, stb.)
- hogyan zárj le, mivel fejezz be egy reklámot, hogy az azonnali hatást érjen el?
- pár szakmai finomság

CD3 - Bónusz előadás: Reklámkampány

(az előadás stúdió felvétele)

- miket kell tudnod a reklámkampányok menedzseléséről ahhoz, hogy sikeres legyél?
- hogyan mérheted és ellenőrizheted a reklámjaid sikerét?
- hogyan tesztelheted a reklámjaidat, és hogyan tökéletesítheted, hogy egyre nagyobb sikereket hozzon a számodra...

CD4 - PC fájlok:

- sok tucat bizonyítottan sikeres címsor minta a következő kampányodhoz,
- kíméletlen vélemény és elemzés pár korábban megjelent reklámról (e szempontok alapján a saját reklámjaidat is tudod majd elemezni)
- Reklámszöveg ellenőrző lista: még a kiküldés előtt ellenőrizheted a reklámszövegeidet,

Könyv (gyűrűs dosszié)

- az előadások olvasáshoz átszerkesztett szövege

Olvasd el, mit írtak eddig azok, akik megvásárolták a Hipnotikus Reklámszövegeket:

"Csütörtökön megismertem és pénteken már alkalmaztam is"

"Egy fél nap alatt rengeteg tudást adott nekem a Hipnotikus reklámszövegek csomag. Csütörtökön megismertem és pénteken már alkalmaztam is azt a sok eredeti és jó ötletet, amit ez csomag tartalmaz. Most rengeteg ötlet van a fejemben arról, hogy ezentúl hogyan írjuk meg reklámleveleinket és hogyan fogalmazzuk át honlapunkat. Köszönöm."

Alkér Orsolya ügyvezető,
Preticon Kft.

"Frappáns, áttekinthető, szellemes"

"Gratulálok a Hipnotikus Reklámszövegek kiadványodhoz! Mikor kézbevettem, gondoltam, belenézek, de olyan lebilincselő volt, hogy végig kellett olvasnom. Frappáns, áttekinthető, szellemes."

Edőcs István,
ügyvezető
www.euro-money.hu

"Tisztelt Wolf úr,

Óriási csalódás volt a Hipnotikus Reklámszövegek! Egyenesen arcátlanságnak tartom, hogy valaki ilyen kevés anyagért ilyen sokat kérjen. Egy 25 000 Ft-os anyagnak legalább ezer oldalnak kell lennie,

- rövid segédlet a gyakorlott reklámozónak (igen, Te is ilyen leszel!)

Munkafüzet - gyakorlatok

- címsor írás
- a hosszabb reklámszövegek struktúrája

"Ok, érdekel. Mennyibe kerül?"

Mivel az árképzés a marketing egyik legfontosabb feladata, hadd kérdezzek meg: **mennyi addicionális bevételt jelentene a cégednek, ha e program révén csak 10%-kal eredményesebbek lennének a reklámjaid? 20%-kal? És ha 500%-kal?**

Akármennyivel is, a "Hipnotikus Reklámszövegek" c. program költségét könnyedén, élvezettel fogod megkeresni.

De gondold csak meg: mennyibe kerülne, ha a reklámszövegeidet mind egy profi szövegíróval vagy reklámügynökséggel csináltatnád meg? Ez könnyedén elérheti a százezres nagyságrendet (feltéve, hogy jó a szakember - egy közepes szövegíróra meg kinek van szüksége, igaz?)

És akkor csak egyetlen reklámszövegről beszéltünk. Neked pedig ott van a hirdetés, a weboldal szövegei, a DM-ek, a cégismertető, a prosí ... mindezt mással megírni hamar hat nullához közelítene.

Kidolgozni ezt az anyagot nagyon sokáig tartott, és bizony nem került kevésbe. Én azt szeretném, hogy az induló vállalkozásoktól kezdve a közép vállalatokig bárki meg tudja ezt engedni magának, mert tudom, hogy milyen **kritikusan fontos tudást, stratégiákat, gyakorlati módszereket kínál a cégeknek ez az anyag**, és milyen óriási megtérülés lehetőségét kínálja. Ezért az árát eleinte nem fogom ilyen magasra tenni.

Mai ár: 25 000 Ft+áfa, azaz bruttó 30e Ft.

A kiszállítás ingyenes. Postázás futárral minden kedden (érkezés szerdán vagy csütörtökön), fizetés utánvétellel.

Ez az ár tartalmazza:

- a 3 db audio CD-t
- a PC CD-ROM-ot
- a könyvet (gyűrűs dosszié formátumban)
- a munkafüzetet
- és most az ingyenes kiszállítást is, futárral

nem kevesebbnek - ráadásul a 4 CD-vel is kevesebb mint 3 óra alatt végeztem. Ezzel küldöm vissza a termékét kifogástalan állapotban, és ahogy ígérte, legyen szíves visszafizetni a vételárat."

(név nem nyilvános, az eredeti kézírás a dobozon megtekinthető a Marketing Commando irodájában)

"Szakkönyvekről ritkán szokták mondani, hogy nem lehet letenni. Pedig ez olyan! A Hipnotikus reklámszövegek lényegre törő és teljesen praktikus könyv. **Aki ebből nem tanul meg hatékony reklámszöveget írni, az szerintem nem is akar.**"

Gombás Bálint
www.bertollnok.hu
(hivatásos szövegíró)

"nem kell szakembernek lenned ahhoz, hogy hatásos rekámokat tudj írni"

"Az anyag remekül szerkesztett, érdekes, olvasása és hallgatása igazi élmény! Komoly pszichológiai, kommunikációs és marketing ismereteket tanít olyan közérthető és élvezetes formában, mellyel bárki képes hatékony reklámot készíteni. A rengeteg gyakorlati példa és feladat segíti érteni, érezni, látni a lényegét! A Hipnotikus Reklámszövegek segítségével nem kell szakembernek lenned ahhoz, hogy hatásos rekámokat tudj írni. Csak hinned kell

Ingyenes kiszállítás

A megrendelt termékeket minden kedden szállítjuk ki, így a hétfő estig beérkezett rendeléseket szerdán-csütörtökön viszi ki a futár.

A kiszállítás ingyenes.

100% garancia!

Ha nem vagy még teljesen biztos abban, hogy azonnal meg kell szerezned ezt a programot, hadd vállaljam át minden kockázatot: ha nem leszel teljesen elégedett a "Hipnotikus Reklámszövegek" c. programmal, vagy nem érik el az alkalmazásukkal nyert eredmények az elvárásaidat, akkor csak küldd vissza az anyagot egy éven belül, és én kérdés nélkül visszautalom a teljes vételárat - nincs vita, nincs magyarázkodás.

Miért nem engedheted meg magadnak, hogy most kihagyd ezt a vásárlást?

Meg sem tudom becsülni, hogy mennyit veszíthetsz azon, ha a reklámszövegeid nem elég vonzóak! Hány tíz-százezer forinttól, akár milliós nagyságrendű bevételtől esik el az, aki megvásárol egy reklámhelyet, fizeti egy direct mail kiküldési költségeit, megcsináltat egy weboldalt, és utána azt olyan szöveggel tölti fel, ami száraz, unalmas, és a megfelelő reklámtechnikai trükkök nélkül csak a töredékét hozza annak, mint ami a termékedben, szolgáltatásodban benne van!

És amíg a reklámszövegeid nem használják azokat a technikákat, amiket elleshetsz a Hipnotikus Reklámszövegekből, addig garantálom, hogy minden egyes forint, amit ma kommunikációra költesz, csak az árnyékát hozza annak vissza, mint amennyit igazából hozhatna.

Rendeld meg tehát most a "Hipnotikus Reklámszövegek" c. programot, hiszen mindketten tudjuk, hogy szüksége van erre a cégednek,

reklámjaidnak, és hogy többé egyetlen marketing szövegedet sem akarsz majd az innen szerzett tudás, módszerek, trükkök nélkül megírni!

Töltsd ki a következő oldalon található megrendelőt, hogy mielőbb elkezdhesd alkalmazni ezeket a kipróbált fogásokat a reklámjaidban!

vállalkozásodban és magadban! Ráadásul az ára is remek!

Köszönöm, Gábor!

Nagy Margit
Delfin-pár Bt. Makó

Faxold ezt az egy oldalt ide: (1) 225 0077
- Prioritás szállítási garancia - Hipnotikus Reklámszövegek -

1) Számlázási adatok:

*Név:		
*Email cím:		
*Cégnév:		Bt / Kft / Zrt egyéb:.....
*Számlázási cím		

* a megrendeléshez szükséges adat

2) Szállítási adatok:

Átvevő neve: (ha más veszi át)	
*Telefonszám:	
Postai cím (ha más, mint a számlázási cím)	Fontos: a postai cím 1) csak magyarországi cím lehet, és 2) nem lehet postafiók
Spec üzenet a kiszállítással kapcsolatban:	(nem kötelező kitölteni)

3) Válassz kedvezményt!

<p>A. változat „Dupla megrendelés, dupla kedvezmény”:</p> <p>Hipnotikus Reklámszövegek + Marketing Tervezési Szisztéma</p> <p>+ dupla árengedmény: 2 x 5000 Ft+áfa + ingyenes kiszállítás + egy éves, 100%-os garancia Teljes ár: 40 000 Ft+áfa (br 48e Ft)</p> <p>Ha ezt választod, ikszeld be itt: <input type="checkbox"/></p>	<p>B. változat:</p> <p>Hipnotikus Reklámszövegek</p> <p>+ egy éves, 100%-os garancia + ingyenes kiszállítás minden héten kedden + kedvezményes ár: 25 000 Ft + 20% áfa (br 30e Ft)</p> <p>Ha ezt választod, ikszeld be itt: <input type="checkbox"/></p>
Aláírás:	Itt pecsételd le:

Faxold ezt az egy oldalt ide: (1) 225 0077