

# Szeretnél 2008-ban az Év Marketingeseként dicsfényben úszni, és elnyerni mindazt a sok ajándékot, amitől többé nem kérdés a sikered?

## Pályázati kiírás „az Év marketingese 2009” díj elnyerésére

A Marketing Commando által életre hívott az **Év marketingese díj** arra hivatott, hogy évről-évre kiemelje, megjutalmazza és bemutassa azokat a kis- és középvállalkozókat, akik gyakorlatias, ötletes, eredményes marketing programokkal érnek el sikereket.

2007-ben abban bízva indítottuk újtjára ezt a kezdeményezésünket, hogy ezzel az elismeréssel inspiráljuk a Marketing Commando ügyfeleit, hogy a tanult marketing stratégiákat, trükköket ne csak elméletben alkalmazzák, hanem sikeresen vessék be a gyakorlatba is.

### Miért érdemes pályáznod az Év Marketinges díjra?

Az Év Marketingese díj pályázatának nyertese a dicsőségen és emlékszobron túl a következő jutalmakban részesül:

1. Egész délelőttös, munkaebéddel egybekötött **gruppenkonzultáció a Marketing Commando összes tanácsadójával** – Wolf Gáborral, Janata Krisztával, Carrigan Cserna Katalinnal, Jagodics Ritával és Nyiró Rékával. Ilyen lehetőséget senki más nem kap, hiszen a konzultáció során mind az 5 tanácsadó a díj nyertesének marketingjén dolgozik.
2. A díj nyertesével **exkluzív interjú készül**, mely a **Marketing Navigátor** hírlevélhez tartozó **CD** mellékletben jelenik meg. Így a nyertesnek lehetősége van igazi marketing orientált kis- és középvállalati vezetőkkel (potenciális vevőkkel, potenciális keresztmarketing partnerekkel) megismertetnie magát és cégét.

*„Az, hogy egy napra az enyém lehetett Magyarország legjobb marketing tanácsadó csapta, túlzás nélkül tízszer annyit ért mint az egész Marketing Fitness Program. És nem mintha az MFP ne érte volna meg sokszorosan az árát.”*

Fülöp Zoltán

"fekete öves marketinges"

Év Marketingese, 2007

[www.birsagmegelozes.hu](http://www.birsagmegelozes.hu)

[www.reklamtolacimlapig.hu](http://www.reklamtolacimlapig.hu)

## **Ki pályázhat „az Év Marketingese 2009” díjra?**

A pályázaton részt vehet a Marketing Commando minden ügyfele, aki rendelkezik vagy részt vett az alábbiak valamelyikén:

- GT Master Mind tag
- Marketing Fitnessz Program tag
- Marketing Navigátor VIP tag
- Marketing Navigátor tag
- Marketing Commando valamelyik tréningjén részt vett
- Marketing Tervezési Szisztéma, Hipnotikus Reklámszövegek, Gazdag Tanácsadó Szisztéma, Kasszasiker tananyagok valamelyikével rendelkezik

Amíg a fentiekből egyikkel sem rendelkezel vagy egyiket sem vettél részt, addig nem tudjuk elfogadni a jelentkezésedet az Év Marketingese pályázatára.

## **Hogyan dől el, hogy ki lesz az Év Marketingese?**

Az Év Marketingese két fordulóban kerül kiválasztásra:

### **ELSŐ forduló: zsűri**

Az első fordulóban a beküldött anyagok közül **6 pályázat kerül kiválasztásra.** A beküldött pályázatokat a Marketing Commando tanácsadóiból álló zsűri minősíti és szavazással, egyszerű pontozással jelöli ki a 6 továbbjutottat. A zsűri kiválaszt egy további, azaz hetedik jelöltet is, aki abban az esetben kap lehetőséget a 2. fordulóra, ha a továbbjutott 6 pályázó közül valaki visszalép.

Az elbírálás szempontjai fontossági sorrendben a következők:

- Az adott marketing kampánnyal elért konkrét eredmények, pl.: érdeklődők, vevők száma, forgalomművekedés, profitművekedés, megtérülés, stb.
- A kampány során használt marketing eszközök ötletessége, kreativitása
- A kampány során az iparágadban felfedezett és kihasznált piaci rés egyedisége

**Kizárólag a 2008-as évben elért eredményeket bemutatott pályázatokat tudjuk elfogadni!**

**A kiválasztott 7 pályázó vállalja, hogy regisztrál a 2009-es Marketing Szuperkonferenciára, és arra egy 15 perces esettanulmány-előadással készül.**

### **MÁSODIK forduló: közönségszavazat**

**„Az Év Marketingese 2009” díj 2009. március 7-én szombaton a Marketing Commando által szervezett Marketing Szuperkonferencián kerül kiosztásra,** ahol kizárólag a továbbjutott 6 pályázónak lesz lehetősége prezentálni a pályázati anyagát. A Marketing Szuperkonferencia résztvevői ebből a 6 pályázóból, egyszerű szavazással választják meg az Év Marketingesét. Ezen a szavazáson a Marketing Commando munkatársai nem vesznek részt, ez tisztán közönségszavazat.

## Hogyan jelentkezhetsz, és mit kell beadnod?

Ha pályázni szeretnél, akkor egy olyan sikeres marketing kampányt kell eredményekkel, kreatív anyagokkal bemutatnod, melyet 2008-ban alkalmaztál, készítettél.

Ezt a marketing kampányt a mellékelt pályázati jelentkezési lapon kell részletezni. Kérlek a jelentkezési lapot minél pontosabban töltsd ki, és csatold a kampányod során használt kreatív anyagokat.

## Meddig jelentkezhetsz?

A pályázatokat legkésőbb **2008. december 15-ig** kell leadni. Ezután az időpont után beérkező pályázatokat nem tudjuk elfogadni.

A pályázatodat postai úton a fenti határidőig az alábbi címre juttasd el:  
Marketing Navigátor Kft., 1537 Budapest Pf. 415.

Valamint email-ben is jelezd, hogy postáztad a pályázatot, az alábbi címre:  
hello@marketingcommando.hu

A pályázatok első fordulóját **2009. január 15.-ig** bíráljuk el.  
Eddig a határideig minden pályázót értesíteni fogunk arról, hogy továbbjutott-e a második fordulóba vagy sem.

*A pályázaton résztvevők vállalják, hogy a leadott pályázati anyagokból a Marketing Commando kiadványt készítsen és azt publikálja.*

*A pályázaton résztvevők vállalják, hogy amennyiben továbbjutnak az elődöntőn, úgy regisztrálnak a Marketing Szuperkonferenciára (ha még nem lennének regisztrálva), és arra egy 15 perces előadással készülnek, amelyben prezentálják a pályázati anyagokban szereplő marketing akciót.*

*A zsűrizés alapján eredményesnek ítélt pályázók vállalják, hogy munkájukat, így marketing kampányukat, stratégiájukat, eredményekkel együtt a 2009. március 6-7-én megrendezésre kerülő Marketing Szuperkonferencián nyilvánosan előadják, arról a Marketing Commando képi- és hangfelvételt készítsen és publikálhasson.*