

Mokka prep

Fő kérdések:

- mi a célunk az interjúval?
- mi legyen a fő üzenet?

Jegyzetek (ömlesztve), ezekről kellene beszélni

- volt egy érdekes kutatás, egy világhírű nemzetközi tanácsadó cég (nevet nem mondhatunk a tévében!) 15 éven át vizsgálta, hogy cégek különböző reakcióit vizsgálta válságban, és azt, hogy ezek közül melyik jön be a leginkább.
 - konzerv reflex / rossz beidegződés a válságban:
 - kirúgom a fél ügyfélszolgálatot
 - csökkentem a marketing kiadásokat
 - csökkentem a tréning kiadásokat
 - Pedig ettől:
 - rosszabbul tudod kiszolgálni az ügyfeleket
 - kevesebb ügyfeled lesz
 - butább lesz a céged ... ez kell válságban???
 - Helyette:
 - fejlessz és dobj piacra újdonságokat, hogy izgalomban tudd tartani a piacot
 - fejleszd az ügyfélszolgálatot, hogy meg tudd tartani a régi ügyfeleidet
 - kommunikálj, marketegezz többet, hogy ne feledkezzen meg rólad a piac!

Kell valami vizuális kép:

- rossz reakció: síelés közben ha meg akarsz állni, először reflexből mindenki hátradől
- kocsi: ha baj van, nem mindig a fék a legjobb megoldás / lejtőn felfelé fékezni

Vége fő üzenet:

- Hatalmas tartalékok vannak a marketingben, a kkv-k többsége nem ért hozzá, pedig egy jó reklám, egy jó marketing akció fel tud építeni egy céget, vagyont tud építeni, tök mindegy, hogy válság van-e vagy sem!
- fejleszd a marketing tudásodat (keress rá google-ben a "marketingre" :)
- még téma, ha lesz idő:
 - fejlessz többet! A piacnak érdekességekkel lehet csak felkelteni a figyelmét!
 - kommunikálj többet! (válság = befelé fordulás, mint a házassági válság: beszélni kell!) Ne veszítsd el a kapcsolatot a piaccal, mert végképp elfelejtene!
 - reklámozz direkt marketingesebben!
 - tv shop szerű: mindenki hány tőle, de működik! Minden reklámban:
 - dögös címsor
 - ne rólunk szóljon, hanem a vevőről
 - ellenállhatatlan ajánlat
 - action!
 - Kedvezményes télvégi kertrendezés, kovács kft, telszám
 - helyett
 - Nem mered meghívni a barátaidat, mert olyan gáz a kerted! Tavasz eleji kertrendezés m2-enként X Ft-ért, benne:
 - gereblye
 - gazolás

- friss fű vetés
- személtüntetés
- nem megyünk be sáros lábbal a lakásodba
- Hogy tavasszal a Te kerted legyen a környék legszebbje!
- Az ajánlat csak nőnapig érvényes, hívd most a 24 órás vonalunkat (ha egy álmos hang veszi fel, akkor is örülünk a hívásodnak!)

- hogyan hirdessünk?
 - ne imázs!
 - az a jó, amitől a feleséged hány!
- Kell legalább EGY valami, amin meghökkennek
 - hánytató reklám.
 - a többség mindig téved
 - a vállalkozók csak magukra számíthatnak
 - ne várd a kormány / eu segítségét

Egyéb:

- csak kézmagasságban gesztikulálni
- láb fixen a földön
- hosszú zokni!
- ne aprómintás vagy aprócsíkos, mert az vibrál
- chk Mokka online videók: hogy ülnek, kik ülnek jól!
- keep smiling!
- ha a Kárász Róbert kérdez: kekec lesz, de okos, és ért a szakmához!
- ha Liptai Klaudia: plusz fókusz az érzelmeken, a kisvállalat vezetője hogyan éli meg a válságot otthon
- ne felejtse el: nyugi, nem tudnak olyat kérdezni, amiben nincs rutinod!
- fókusz a fő üzeneten (akármit is kérdeznek)